

Presstext

Wie wir mit Mode die Welt verändern können: In diesem Guide erfährt man alles über faire und ökologische Mode, die Stil und Haltung beweist.

Was bedeutet fair eigentlich? Wann ist Kleidung nachhaltig? Wo und wie findet man sie ohne großen Aufwand? Geht das auch mit kleinem Budget? Und was hat Mode mit der Klimakrise oder Feminismus zu tun? Rund um diese Fragen lässt der Guide inspirierende Modeaktivist*innen zu Wort kommen und stellt zwanzig spannende Menschen und Labels vor, die sich für eine bessere Modeindustrie einsetzen. Diese Fashion Changers ermöglichen einen echten Blick hinter die Kulissen und erzählen, wie sie mit ihrem Handeln Veränderungen erwirken und was sie antreibt.

Dazu wird erläutert welche Siegel beim Kleiderkauf Orientierung geben, wie erste Schritte zu einem nachhaltigen Kleiderschrank aussehen können und wie Alternativen von Zero Waste über vegane Mode bis zum Re- und Upcycling bereits jetzt die Modewelt revolutionieren. Inspirierende Fotostrecken machen zudem Lust mit fairer Mode ein Statement zu setzen. Natürlich liefert das Buch jede Menge Insidertipps und nützliche Adressen inklusive einem umfassenden Label-Guide.

Mehr als nur ein Mode-Ratgeber regen der Guide für faire Mode und seine Macherinnen dazu an, das eigene Konsumverhalten (in Sachen Fashion) zu hinterfragen.



Hinter den **Fashion Changers** stehen **Jana Braumüller, Vreni Jäckle und Nina Lorenzen**. Mit ihrer Community-Plattform machen sie faire Mode medial sichtbar.

Für die Fashion Changers geht der Spaß an der Mode mit einer kritischen Auseinandersetzung mit der Industrie einher. So kämpfen sie online und offline für eine gerechtere und inklusive Modeindustrie und bestärken andere, ihre Stimme wirksam einzusetzen. Die drei Modeaktivistinnen kreieren inspirierenden Content, treten als Speakerinnen auf und veranstalten eigene Events und Panel-Talks. Die Autorinnen leben in Berlin.



Lena Scherer, 1989 in München geboren, arbeitet als ausgebildete Fotografin. Sie engagiert sich in der Fashion Revolution Bewegung und fokussiert sich in ihrer Arbeit auf nachhaltige Mode und Portraits. Lena Scherer lebt in Hamburg.

KNESEBECK

Das besondere Buch



Jana Braumüller, Vreni Jäckle, Nina Lorenzen, Fotografien von Lena Scherer

Fashion Changers
Wie wir mit fairer Mode die Welt verändern können

Klappenbroschur, 256 Seiten,
mit 200 farbigen Abbildungen
Preis € 28,- [D] 28,70 [A]
ISBN 978-3-95728-360-3
Erscheinungstermin 12. März 2020

Die Autorinnen im Netz:

<https://fashionchangers.de/>

Instagram: @fashionchangers

Facebook: /fashionchangers

Die Fotografin im Netz:

www.lenascherer.de

Instagram: @lena_scherer_photo

#letschangethatfashiongame

Gerne senden wir Ihnen die Übersicht aller freigegebenen Pressebilder. Im Rahmen einer Rezension sind das Cover, Autor*innenfotos sowie bis zu drei der Fotografien der folgenden Fotografien zum Abdruck freigegeben: S. 16, S. 18, S. 44, S. 49, S. 52, S. 60, S.82, S. 86, S. 90, S. 99, S. 101, S. 123, S. 140, S. 159, S. 191, S. 203, S. 219, S. 222.

Pressebilder

Jana Braumüller, Vreni Jäckle, Nina Lorenzen (Autorinnen),
Lena Scherer (Fotografien):
Fashion Changers

KNESEBECK

Das besondere Buch



Bild 1

Seite 16

Die Kleidung, die wir tragen, ist immer auch ein politisches Statement.



Bild 2

Seite 18

Eine wirkliche Veränderung der Modeindustrie kann nur durch öffentlichen Druck und politische Regularien erwirkt werden.



Bild 3

Seite 44

Mit Bridge & Tunnel wollen Lotte (links) und Conny (rechts) Brücken bauen. Sie haben ein Label geschaffen, das aus ungewollten Denimresttextilien neue Schätze fertigt.



Bild 4

Seite 49

Kollektionen aus unterschiedlichen Textilresten zu entwickeln, ist eine der großen Herausforderung beim Upcycling. Wichtig für Bridge & Tunnel ist es auch die Menschen hinter der Kleidung sichtbar zu machen.



Bild 5

Seite 52

Die Influencerin Louisa Dellert nutzt ihre Reichweite für nachhaltige und politische Themen. Mit ihren Social-Media-Kanälen und ihrem Podcast leistet sie vor allem umweltspezifische Arbeit. Außerdem ist sie Gründerin des Less-Waste-Shops Naturalou.



Bild 6

Seite 60

Wie ökologische Verantwortung Menschen empowern kann: Für Zazi Vintage-Gründerin Jeanne de Kroon ist Modedesign Mittel zum Zweck



Bild 7

Seite 82

Ciani-Sophia Hoeder und Brit Morbitzer

Ciani-Sophia Hoeder hat 2018 das erste Online-Lifestyle-Magazin für Schwarze Frauen im deutschsprachigen Raum gegründet, das Rosa Mag.



Bild 8

Seite 86

Gründerin Verena von Lovjoi sieht vor dem eigenen Profit immer erst den Menschen hinter der Kleidung.



Bild 9

Seite 90

Mitten auf der Schwäbischen Alb zwischen Dorfteich und Pferdekoppel befindet sich die Näherei von Lovjoi. Ein Miteinander auf Augenhöhe: Jede Position im Team ist wertvoll.



Bild 10

Seite 99

Als Modeaktivistin rief Lisa Jaspers die Petition #fairbylaw ins Leben, die von der deutschen Bundesregierung ein Gesetz zu unternehmerischen Sorgfaltspflichten fordert.



Bild 11

Seite 101

Lisa Jaspers hat 2016 den Laden zu ihrem Label folkdays in Berlin-Kreuzberg eröffnet.

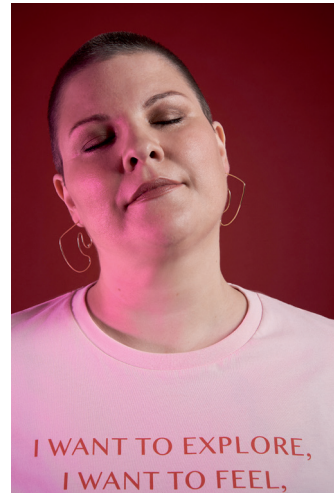


Bild 12

Seite 123

Brit Morbitzer bloggt über Minimalismus, Nachhaltigkeit, Food und Fair Fashion und arbeitet als Autorin und Mentorin für mehr Minimalismus im Alltag.



Bild 13

Seite 140

Dörte de Jesus ist die Gründerin des internationalen, holistischen High-End-Modemagazins The Lissome, das für anspruchsvolle Editorials und achtsam erzählte Geschichten bekannt ist.



Bild 14

Seite 159



Bild 15

Seite 191



Bild 16

Seite 203

Lena Hoffmann hat ihren Traum vom eigenen Vintageladen wahr gemacht. Durch ihre langjährige Erfahrung kennt Lena die besten Pflegetipps für Kleidung.



Bild 17

Seite 219

Mia Marjanovic schreibt auf Heylilahey über faire Mode, Naturkosmetik und nachhaltigen Lifestyle und kreiert inspirierende Vidos für ihren gleichnamigen YouTube-Kanal. Sie ist außerdem Contributorin für das Fashion Changers Magazin und weitere, redaktionelle Formate.



Bild 18

Seite 222

Yannick Döring ist Content Creator bei Rethinknation – einem YouTube-Kanal zu Fair Fashion und nachhaltigem Lifestyle. Außerdem kreiert er Videos für Formate wie Glanz & Natur und kannstduauch.



Bild 19

Die Autorinnen Nina Lorenzen, Vreni Jäckle und Jana Braumüller (v. li. n. re.)

© Emilie Elizabeth



Bild 20

Die Fotografin Lena Scherer

© Lena Scherer

Copyright:

Alle Bilder außer 2, 15: Lena Scherer/Knesebeck Verlag

Bild 2: Melanie Hauke/Knesebeck Verlag

Bild 15: Kleiderei/Knesebeck Verlag

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne Druckdaten. Bis zu drei Fotos, ein Autorenfoto sowie das Cover sind im Kontext einer Buchbesprechung honorarfrei.

Online dürfen Sie gern mehr Bilder (in geringerer Auflösung) zeigen. Für TV-Beiträge können Sie ebenfalls mehr Bildmaterial verwenden. Melden Sie sich dazu gern bei uns!