

PRESSETEXT

**KNESEBECK**  
Das besondere Buch

**Draught Associates**

## Auf einen Blick

*Alles, was sie sich nicht merken konnten,  
verdammte gern wissen würden  
oder niemals lernen wollten*

**Broschur, 160 Seiten**

**Durchgehend farbig illustriert**

**Preis € 12,95 [D] / 13,40 [A] / sFr 22,50**

**ISBN 978-3-86873-276-4**

**Erscheinungstermin 14. September 2010**



Mit diesem ultimativen Wissens-Kit lässt sich (fast) jede „Wer wird Millionär“-Frage knacken und Alltagswissenslücke füllen! Sie haben mal wieder vergessen, wie viele seiner Frauen Heinrich VIII. köpfen ließ, wie ein Krawattenknoten zu binden ist oder sind sich nicht mehr sicher, ob ein Fächerfisch schneller schwimmen als ein Leopard laufen kann? Auf diese und viele weitere existentielle Fragen des Lebens findet dieser Band äußerst ansehnliche Antworten – vom Farbkreis bis zur Besteckanordnung, von den Fußreflexzonen bis zu italienischen Weinbaugebieten, von der Zeichensprache über Schattenfiguren bis zum Morsealphabet. Ein Kompakt-Lexikon der besonderen Art – cool designt und trendig!

**Draught Associates** ist eine renommierte Londoner Grafik-Design-Agentur, die 1997 von Michael Lenz, einem Absolventen des *Royal College of Arts*, und Dave Gibson gegründet wurde.

Gerne senden wir Ihnen digitale Pressebilder. Im Rahmen einer Rezension sind das Cover und bis zu drei Illustrationen freigegeben.

**Knesebeck Verlag Presse:** Jule Menig, Holzstraße 26, D – 80469 München  
Tel: 089-260 235 34 Fax: 089-26 92 58 E-Mail: [jmenig@knesebeck-verlag.de](mailto:jmenig@knesebeck-verlag.de)