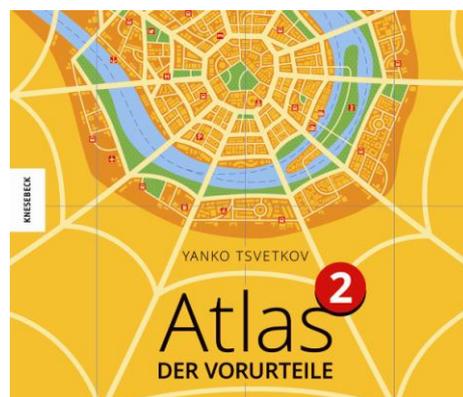


Yanko Tsvetkov

Atlas der Vorurteile 2

Gebunden, 80 Seiten
durchgehend farbig illustriert
Preis € [D]16,95 [A]17,50 / sFr 24,50
ISBN 978-3-86873-692-2
Erscheinungstermin 14. März 2014



Es gibt Neues vom „Meister der Vorurteile“!

Im zweiten Teil seines *Atlas der Vorurteile* erweitert der bulgarische Designer Yanko Tsvetkov seine humorvoll-bissige Revue der Stereotype um bedeutende Aspekte des menschlichen Daseins: Wie eng etwa die Grenzen seiner zwischen den Weltkriegen geborenen bulgarischen Großmutter gewesen sind, verdeutlicht erst der Vergleich mit dem Erfahrungshorizont der heutigen „Generation Facebook“. Neben neuen Varianten seiner Landkarten mit nationalen Stereotypen hat er auch die Grenzen der europäischen Wahrnehmung in seinen Atlas aufgenommen, so zum Beispiel jene, die zwischen Olivenöl- und Buttereuropa verläuft.

In seinen begleitenden Essays taucht Tsvetkov außerdem in die Geschichte ein und beschäftigt sich vor allem mit den Fragen, woher unsere Vorstellungen eigentlich rühren und was das für unser stereotypes Denken heute bedeutet.

Yanko Tsvetkov wurde 1976 in Varna an der Schwarzmeerküste geboren. Er machte eine Ausbildung zum Kameramann. Alsbald tauschte er die Kamera gegen einen Computer und verliebte sich hoffnungslos in Fotografie, Illustration, Grafikdesign und Schreiben. Er nahm den Spitznamen *alphadesigner* an und startete seine eigene Website: www.alphadesigner.com. Der erste *Atlas der Vorurteile* ist 2013 bei Knesebeck erschienen.

Gerne senden wir Ihnen die Übersicht aller freigegebenen Pressebilder. Im Rahmen einer Rezension sind das Cover sowie bis zu drei der folgenden Illustrationen zum Abdruck freigegeben: S. 25, 36, 37, 41, 44, 46, 47, 49, 50, 71, 75