

Presstext

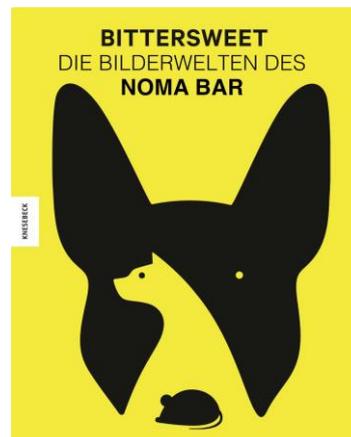
Noma Bar ist einer der renommiertesten Illustratoren, dessen Werk weltweit gefeiert wird.

Als der in Israel geborene Illustrator und Typograf nach London kam um dort zu leben und zu arbeiten, musste er schnell feststellen, dass er mit seiner Muttersprache und einem Portfolio in hebräischen Schriftzeichen nicht weit kommen würde. Also fing er noch einmal von vorn an und begann eine ganz eigene minimalistische Bildsprache zu entwickeln, deren Ironie und Hintersinn oft erst auf den zweiten Blick zu erkennen ist. Das macht Bars Stil einzigartig. Mit wenigen Elementen vermag er es komplexe Phänomene in doppelbödigen Bildern geistreich darzustellen. Diese inspirierende Sammlung zeigt nun die ganze Bandbreite seines bisherigen Schaffens und eröffnet seine Bilderwelten, die von der Erkundung des Alltäglichen und des menschlichen Körpers über die Porträts Prominenter bis ins Politische reichen. In persönlichen Randnotizen und einleitenden Essays beschreibt der Illustrator, wie er zu seinen Ideen kommt, wie seine Einstellung zu Auftragsarbeiten ist und was ihn besonders inspiriert.

Noma Bar wurde in Israel geboren und ist Illustrator, Designer und Objektkünstler. Bar gestaltete zahlreiche Magazincover unter anderem für *Wallpaper* und *Time Out* und publizierte viele hundert Illustrationen. Er wurde unter anderem 2012 mit dem *Yellow Pencil Award* der D&AD Professional Awards für seine Buchcover der Romane von Don DeLilo ausgezeichnet.

KNESEBECK

Das besondere Buch



Noma Bar

Bittersweet *Die Bilderwelten des Noma Bar*

**Broschiert, 400 Seiten,
mit ca. 500 farbigen Abbildungen,
aus dem Englischen von Maria Zettner
Preis € 39,95 [D] 41,10 [A]
ISBN 978-3-95728-093-0
Erscheinungstermin 12. Oktober 2017**

Weitere Informationen unter:

<http://nomabar.com/>
Facebook: /NomaBar
Instagram: @noma_bar
Twitter: @noma_bar

Gerne senden wir Ihnen die Übersicht aller freigegebenen Pressebilder. Im Rahmen einer Rezension sind das Cover, ein Autorenfoto sowie bis zu drei der folgenden Illustrationen zum Abdruck freigegeben: S. 32-32, S. 35, S. 49, S. 60, S. 63, S. 69, S. 113, S. 139, S. 141, S. 179, S. 225, S. 251, S. 281, S. 337, S. 344.



Bild 1

Seite 32-33

Vocal Fry (Kehlbass) für den *Guardian*,
24. Juli 2015



Bild 2

Seite 35

„See Film Differently“ Kampagne für
Volkswagen:
Der weiße Hai, 2013



Bild 3

Seite 49

Mad Men für *Empire Review*, 2015



Bild 4

Seite 60

Poster für die Opel-Kampagne „Umparken im
Kopf“, 2014



Bild 5
Seite 63
Out in the Cold (Kalt erwischt) für *GQ*
France, September 2011



Bild 6
Seite 69
USA, Cover für *Wallpaper**, 2012



Bild 7
Seite 113
Beware of the Wolves (Nimm dich in Acht vor
den Wölfen), für *GQ*, Siebdruck 2008

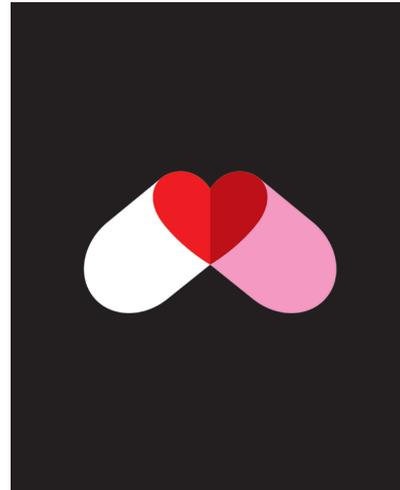


Bild 8
Seite 139
Love Drug (Liebesdroge) für den *Guardian*, 8.
Februar 2013



Bild 9

Seite 141

Full-Bodied 2 (Opulent 2) für Prescott & Conrans Restaurant Lutyens, Siebdruck 2014

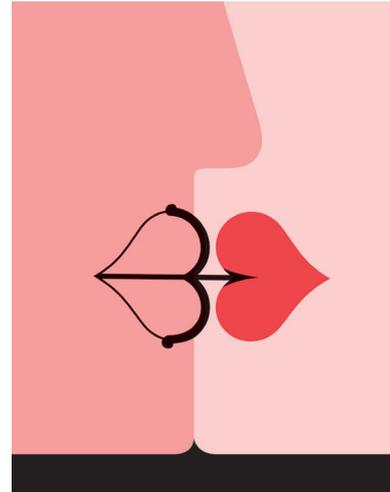


Bild 10

Seite 179

Modern Romance (Moderne Romantik) für die *Sunday Times*, 9. Februar 2014

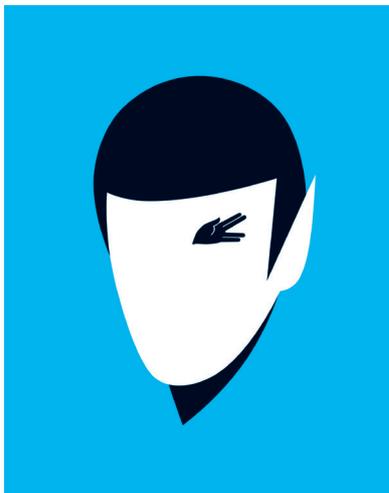


Bild 11

Seite 225

Mr Spock, Cover für den *Esquire*, 2009



Bild 12

Seite 251

Bob Dylan für *Time Out*, September 2005



Bild 13

Seite 281

Amy Winehouse, 2006



Bild 14

Seite 337

Injustice, ITV1, 2011

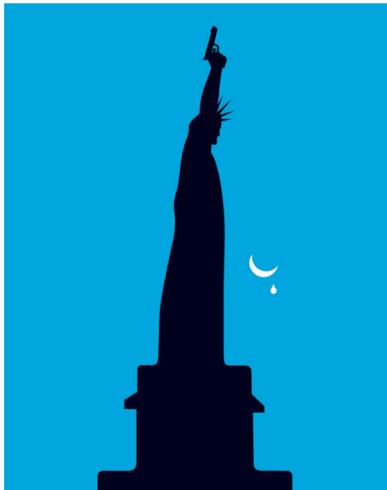


Bild 15

Seite 344

Deadly Rhetoric (Mörderische Rhetorik) für
Aeon, Juni 2014

Copyright: 2017 Noma Bar/Knesebeck Verlag

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne Druckdaten. Bis zu drei Fotos, ein Autorenfoto sowie das Cover sind im Kontext einer Buchbesprechung honorarfrei.

Online dürfen Sie gern mehr Bilder (in geringerer Auflösung) zeigen. Für TV-Beiträge können Sie ebenfalls mehr Bildmaterial verwenden. Melden Sie sich dazu gern bei uns!