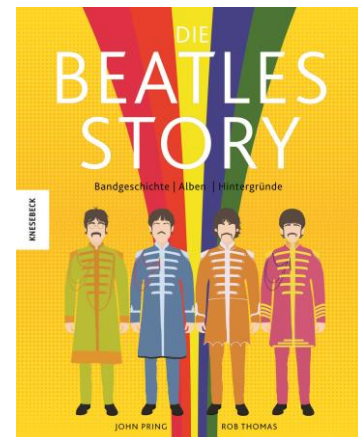


Presstext

Britisch, erfolgreich, populär: kaum eine Band hat die Musikgeschichte so nachhaltig geprägt wie die Beatles. Mit Alben wie *Rubber Soul* (1965), *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* (1967) oder *Abbey Road* (1969) erreichten sie Millionenerfolge und wer Singles wie *All You Need Is Love* (1967) und *Let It Be* (1970) nicht mitsingen kann, muss wohl von einer anderen Welt sein. Die Grafiker John Pring und Rob Thomas begeben sich in diesem Buch auf eine visuelle Zeitreise durch die Beatles-Ära und erwecken Album für Album das Vermächtnis der „Fab Four“ aus Liverpool detailverliebt zum Leben. In witzigen und überraschenden Infografiken erfährt man alles Wissenswerte über die Kultband der 1960er Jahre: Ob Tourdaten, Chart-Platzierungen, Haarschnitte oder die Gitarren der Bandmitglieder – umfassend, verständlich und unterhaltsam ist dieses Buch ein Muss, nicht nur für Hardcore-Fans!

John Pring und **Rob Thomas** sind die Gründer von Designsoap Ltd., einer der renommiertesten Agenturen für Infografikdesign, die bereits Projekte für die Vereinten Nationen, Google, BBC, The Guardian, Ford, die Europäische Kommission und andere Unternehmen entwickelt hat. Pring und Thomas sind sympathische Nerds in allem, was Popkultur und Musik angeht. Sie leben und arbeiten in Großbritannien.

KNESEBECK
Das besondere Buch



John Pring und Rob Thomas

Die Beatles-Story **Bandgeschichte – Alben –** **Hintergründe**

Gebunden, 288 Seiten,
durchgehend farbig illustriert,
aus dem Englischen von Claire Roth
Preis € 30,- [D] 30,80 [A]
ISBN 978-3-95728-176-0
Erscheinungstermin 16. August 2018

Weitere Informationen unter:
<https://www.designbysoap.co.uk>

Gerne senden wir Ihnen die Übersicht aller freigegebenen Pressebilder. Im Rahmen einer Rezension sind das Cover sowie bis zu drei Illustrationen zum Abdruck freigegeben.