

Presstext

Egal ob Café, innovatives Start-up oder Onlineshop – der Guide für Gründerinnen gibt frau das nötige Werkzeug an die Hand und macht Mut, die eigene Idee von der Selbständigkeit (endlich) in die Tat umzusetzen! Katharina Katz begleitet mehr als 20 inspirierende Frauen aus den unterschiedlichsten Branchen, die ihre Idee bereits zum Erfolg gemacht haben und holt bei ihnen jede Menge gute Ratschläge für die eigene Existenzgründung ein. So berichten die Macherinnen in persönlichen Interviews von ihren ersten Schritten, der eigenen Gründung, Höhen und Tiefen sowie großen Erfolgen. Für jede Projektphase liefert der Guide zahlreiche Experten-Tipps, von der Entwicklung einer eigenen Idee über das Konzept bis hin zum Businessplan, der Finanzierung oder der richtigen Marketingstrategie. Dazu erfährt frau, wo sie sich Hilfe und Unterstützung holen kann, wenn es mal kompliziert wird. Praktische Checklisten, übersichtliche Anleitungen und nützliche Adressen runden das Buch ab. Ein wertvoller Praxisguide von Frauen für Frauen voller inspirierender Vorbilder!



Katharina Marisa Katz ist selbst eine Macherin. Seit drei Jahren selbstständig, erarbeitet sie für Unternehmen und Verlage neue Formate für Onlinemagazine und Blogs und hilft bei der Contentstrategie, Planung und Umsetzung. Besonders spezialisiert

hat sie sich auf den Bereich Food. Ob Videoproduktion, Entwicklung eines Rezeptes oder entsprechendes Styling – Katharinas Motto ist: einfach machen!

KNESEBECK
Das besondere Buch



Katharina Marisa Katz

Einfach machen – einfach gründen! *Der Guide für Gründerinnen*

**Klappenbroschur, 240 Seiten,
mit 150 farbigen Abbildungen,
Preis € 25,- [D] 25,70 [A]
ISBN 978-3-95728-188-3
Erscheinungstermin 20. September 2018**

Weitere Informationen unter:

<https://www.einfachmachen-mag.com>

Instagram: @katharina.katz

Xing: /KatharinaMarisa_Katz

Offizielle Hashtags zum Buch:

#EinfachMachen

#macherin

Gerne senden wir Ihnen die Übersicht aller freigegebenen Pressebilder. Im Rahmen einer Rezension sind das Cover sowie bis zu drei der folgenden Illustrationen bzw. Fotografien zum Abdruck freigegeben: S. 10, S. 11, S. 38, S. 70, S. 74, S. 132, S. 136, S. 162, S. 168, S. 190, S. 194, S. 215, S. 229, S. 238. Online dürfen bis zu 10 Fotos in niedriger Auflösung gezeigt werden.

Pressebilder

Katharina Marisa Katz:
Einfach machen - einfach gründen!
Der Guide für Gründerinnen

KNESEBECK

Das besondere Buch



Bild 1
Seite 10

© Sarah Neuendorf/Knesebeck Verlag



Bild 2
Seite 11

© Sarah Neuendorf/Knesebeck Verlag



Bild 3
Seite 38

© Sarah Neuendorf/Knesebeck Verlag



Bild 4
Seite 70

Macherin Jennifer Browarczyk hat mit Foreverly einen Online-Hochzeitsplaner entwickelt. Mit ihrer Idee ist sie in die Gründer-sendung »Die Höhle der Löwen« gegangen und hat dort vor möglichen Investoren und einem Millionenpublikum gepitcht.

© Manuela Clemens/Knesebeck Verlag



Bild 5
Seite 74

© Sarah Neuendorf/Knesebeck Verlag



Bild 6
Seite 132

© Sarah Neuendorf/Knesebeck Verlag



Bild 7
Seite 136

Die Macherinnen Julia White und Silke Voigtländer haben gemeinsam Wit & Voi gegründet. Ihre Idee: Jeder kann einen persönlichen Innenarchitekten haben, ohne ein Vermögen auszugeben. Sie bieten Ideen und Einrichtungskonzepte in verschiedensten Stilrichtungen an, der Kunde erhält neben einer ausführlichen Beratung inklusive Moodboard, ein Konzept für seine Wohnung sowie Tipps und Links, wo er die vorgeschlagenen Artikel selbst bestellen kann.

© Jules Villbrandt/Knesebeck Verlag



Bild 8
Seite 162

Macherin Nina Kastens ist eine Hamburger Schmuckdesignerin, deren Kollektionen auch schon von Hollywoodstars wie Emma Watson getragen wurden. Sie vereint das alte Goldschmiedehandwerk mit coolen Designs und modernen PR-Ideen.

© Mirjam Kluka/Knesebeck Verlag



Bild 9

Seite 168

Our Food Stories gehört mit fast einer Million Followern auf Instagram zu den erfolgreichsten Food Accounts in Deutschland. Hinter den wunderschönen Bildern stecken die Berliner Fotografin Laura Muthesius und die Stylistin Nora Eisermann.

© Frida Edlund/Knesebeck Verlag



Bild 11

Seite 194

Macherin Sarah Hallmann hat mit ihrer Freundin Fritzi Klee 2016 das Restaurant Hallmann & Klee in Berlin eröffnet. Nach kurzer Zeit stieg Fritzi zwar aus, der Name Hallmann & Klee blieb aber, genau wie das beste Frühstück der Stadt, die Liebe zu großartigen Produkten und Sarah, die den Laden mit viel Herz weiterführt.

© Ralf Christian Mayer/Knesebeck Verlag



Bild 10

Seite 190

© Sarah Neuendorf/Knesebeck Verlag



Bild 12

Seite 215

© Nina Witte/Knesebeck Verlag



Bild 13

Seite 229

Macherin Miriam Jacks gehört zu Deutschlands bekanntesten Make-up-Artists und hat es geschafft, ihren Namen zu einer Marke zu machen – ein eigener Laden und verschiedene Pinselkollektionen inklusive.

© Sophia Lukasch/Knesebeck Verlag



Bild 14

Seite 238

Macherin Franziska von Hardenberg hat 2012 das erfolgreiche Blumen-Abo-Modell Bloomy Days gegründet. Im Januar 2017 lag Bloomy Days weit vor ihrem Businessplan, die Kanzlerin kam zu Besuch. Im September folgte die plötzliche Insolvenz. Ihr großartiger Umgang mit diesem plötzlichen Ende macht Franziska heute erfolgreicher und stärker als zuvor.

© Franziska von Hardenberg/Knesebeck Verlag



Bild 15

Autorinnenfoto

Katharina Marisa Katz

© Knesebeck Verlag

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne Druckdaten. Bis zu drei Fotos, ein Autorenfoto sowie das Cover sind im Kontext einer Buchbesprechung honorarfrei.

Online dürfen Sie gern mehr Bilder (in geringerer Auflösung) zeigen. Für TV-Beiträge können Sie ebenfalls mehr Bildmaterial verwenden. Melden Sie sich dazu gern bei uns!