

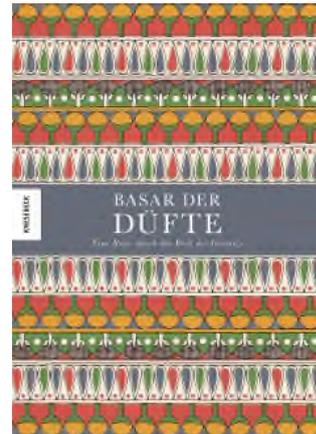
Presstext

Hereinspaziert in den Basar der Düfte! In diesem außergewöhnlich illustrierten Buch stellt Caz Hildebrand 60 verschiedene Gewürze aus aller Welt vor und erkundet das Wesen eines jeden Aromaträgers in einer kurzen Geschichte, ergänzt durch interessante Anekdoten und Wissenswertes zum historischen und kulturellen Hintergrund. Von Alligator-Pfeffersamen, die in der Yoruba-Kultur neugeborenen Babys ein paar Minuten nach der Geburt gegeben werden, bis zu Charoli, das in traditionellen indischen Desserts während des Holi-Festes verwendet wird, oder den Kümmelsamen, die im Mittelalter Liebestränken hinzugefügt wurden, jedes Gewürz hat seine eigene Bedeutung – und natürlich seine ganz eigene Note. Auch zur Verwendung gibt die Autorin praktische Tipps und regt zum Experimentieren an. Gepaart mit den individuellen Illustrationen - inspiriert von den Arbeiten von Owen Jones aus dem 19. Jahrhundert ("The Grammar of Ornament") - zelebriert dieses einzigartig gestaltete und informative Buch die betörende Welt der Aromen.



Caz Hildebrand ist Creative Partner bei einer großen Londoner Agentur für Produktdesign. Sie gestaltete u. a. Kochbuch-Bestseller von Nigella Lawson und Yotam Ottolenghi. Zuletzt erschien von ihr auf Deutsch „Herbarium“ im DuMont Verlag.

KNESEBECK
Das besondere Buch



Caz Hildebrand

Basar der Düfte

Eine Reise durch die Welt der Gewürze

**Gebunden mit Lesebändchen und Farbschnitt, 224 Seiten, durchgehend farbig illustriert, aus dem Englischen von Karin Weidlich
Preis € 22,- [D] 22,70 [A]
ISBN 978-3-95728-214-9
Erscheinungstermin 10. Oktober 2018**

Gerne senden wir Ihnen die Übersicht aller freigegebenen Pressebilder. Im Rahmen einer Rezension sind das Cover sowie bis zu drei der folgenden Illustrationen zum Abdruck freigegeben: S. 15, S. 69, S. 81, S. 82-83, S. 105, S. 109, S. 111, S. 113, S. 114, S. 121, S. 129, S. 153, S. 158, S. 177, S. 213.